

*“opinionway* pour **deuxieme avis.fr**

# Les difficultés d'accès aux médecins

Décembre 2024



**ESOMAR<sup>24</sup>**  
Corporate



Photo by Getty Images on Unsplash



# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1 021 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 27 et 28 novembre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Deuxième avis »**  
*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Les résultats



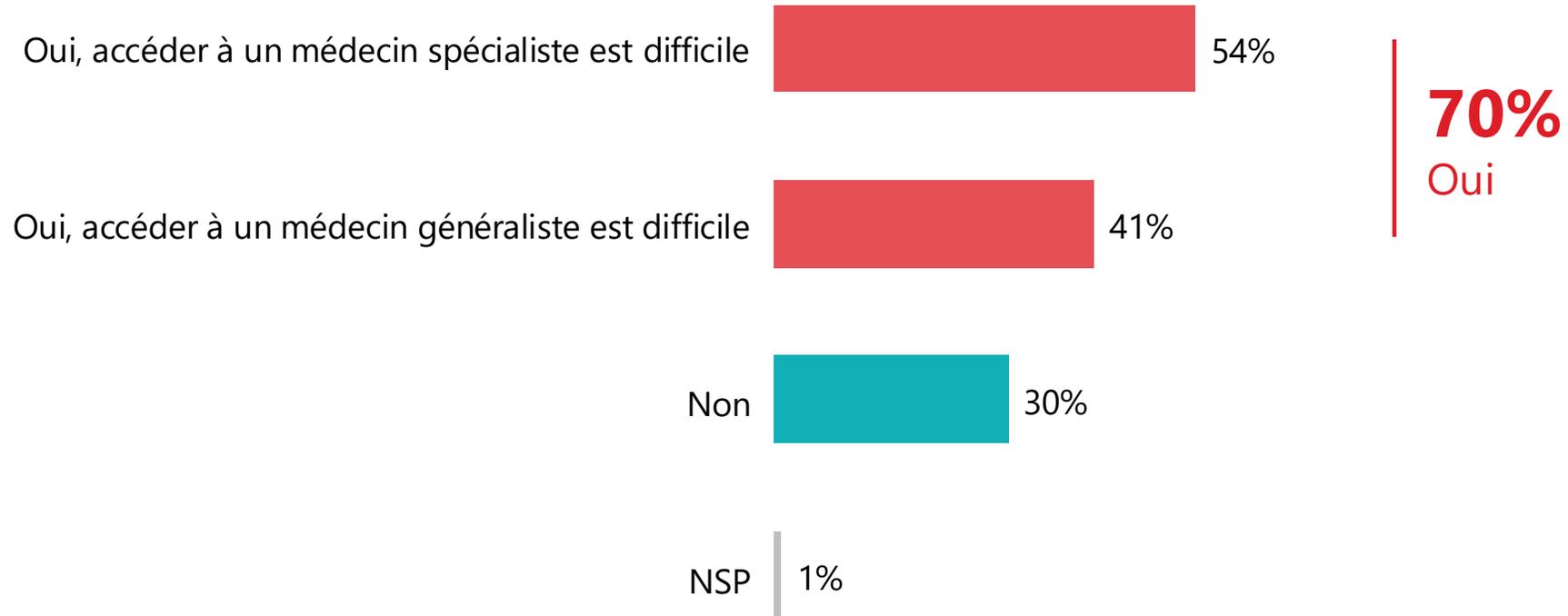


# La difficulté d'accès à des rendez-vous avec des médecins



Q. Là où vous habitez, accéder à des rendez-vous avec des médecins généralistes ou spécialistes est-il difficile ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%





# La difficulté d'accès à des rendez-vous avec des médecins



Q. Là où vous habitez, accéder à des rendez-vous avec des médecins généralistes ou spécialistes est-il difficile ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

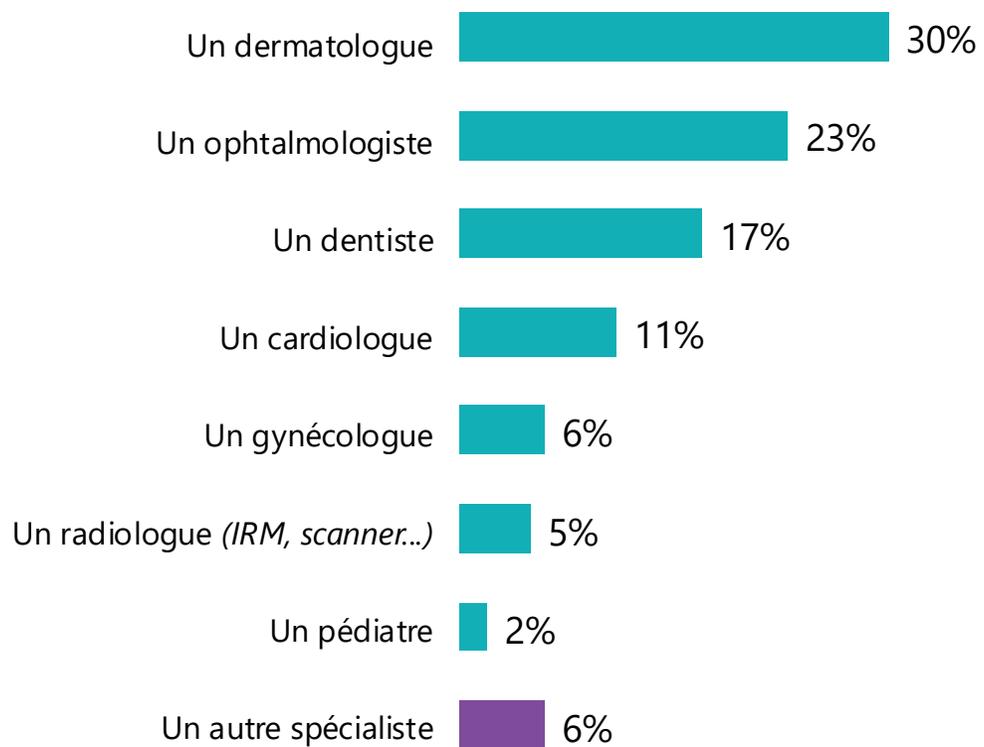
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>70%</b>	<b>62%</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>56%</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>	<b>65%</b>
<i>...Oui, accéder à un médecin spécialiste est difficile</i>	<b>54%</b>	48%	58%	52%	46%	63%	56%	48%	57%	51%	52%
<i>...Oui, accéder à un médecin généraliste est difficile</i>	<b>41%</b>	36%	47%	36%	42%	48%	51%	28%	47%	44%	36%
<b>Non</b>	<b>30%</b>	<b>36%</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>42%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>34%</b>

# “ Les médecins spécialistes les plus difficiles d'accès



Q. Avec lequel de ces médecins spécialistes est- il le plus difficile d'avoir un rendez-vous ?

Question posée uniquement à ceux qui rencontrent des difficultés à accéder à un médecin spécialiste, soit 54% de l'échantillon.



# “ Les médecins spécialistes les plus difficiles d'accès

541 personnes

Q. Avec lequel de ces médecins spécialistes est- il le plus difficile d'avoir un rendez-vous ?

Question posée uniquement à ceux qui rencontrent des difficultés à accéder à un médecin spécialiste, soit 54% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Un dermatologue	<b>30%</b>	30%	31%	27%	32%	30%	31%	33%	25%	33%
Un ophtalmologiste	<b>23%</b>	26%	20%	20%	26%	26%	18%	26%	19%	22%
Un dentiste	<b>17%</b>	17%	17%	19%	10%	24%	16%	14%	22%	17%
Un cardiologue	<b>11%</b>	11%	10%	9%	9%	3%	22%	10%	8%	14%
Un gynécologue	<b>6%</b>	2%	10%	9%	7%	7%	2%	6%	9%	4%
Un radiologue (IRM, scanner...)	<b>5%</b>	5%	5%	7%	7%	3%	4%	4%	7%	5%
Un pédiatre	<b>2%</b>	3%	1%	3%	4%	-	1%	2%	4%	1%
Un autre spécialiste	<b>6%</b>	6%	6%	5%	5%	7%	6%	5%	6%	4%

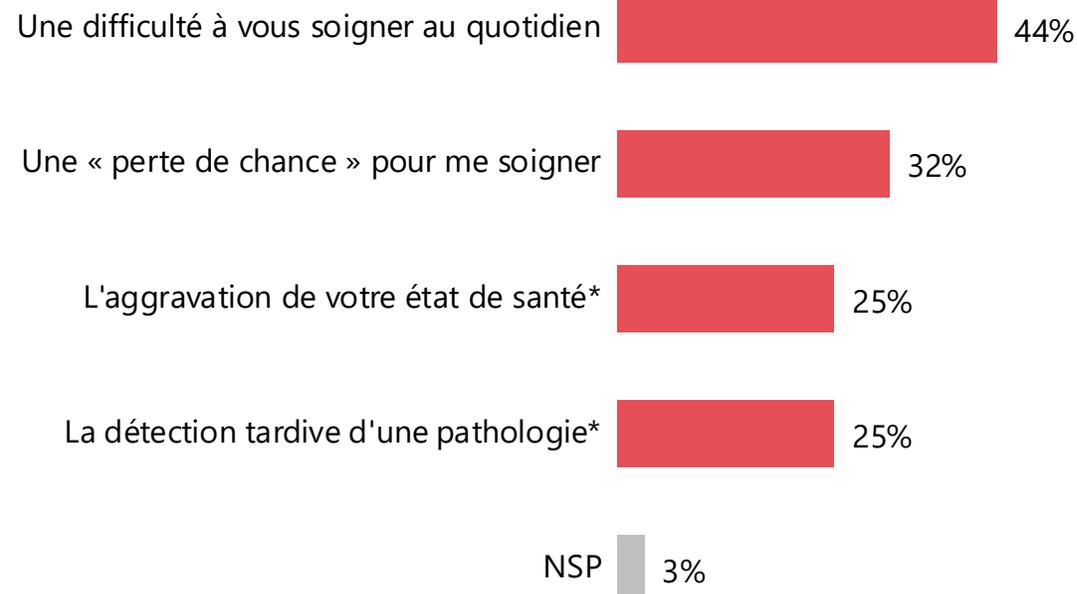
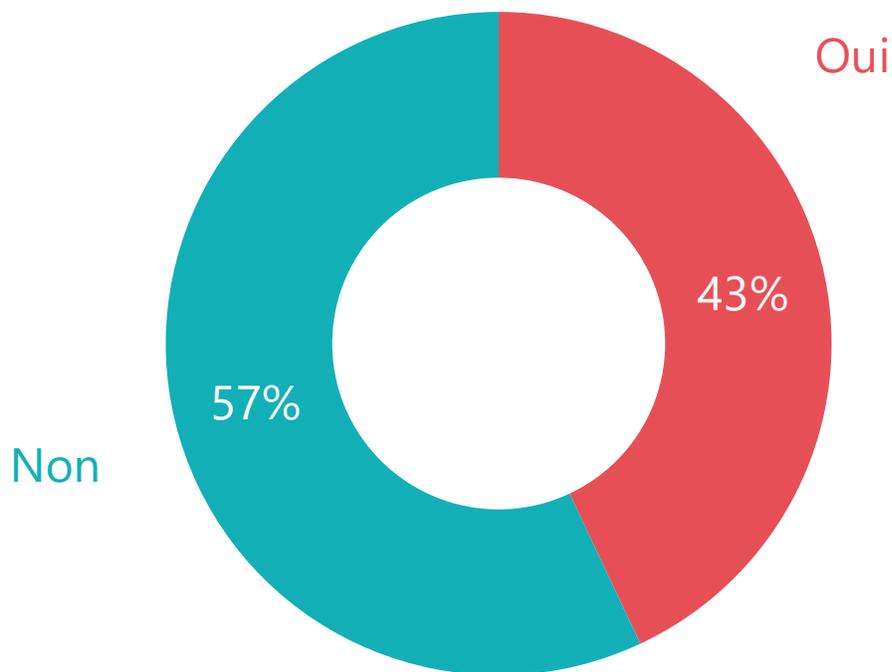
# Le renoncement à des soins et ses conséquences sur la santé



Q. Avez-vous déjà renoncé à des soins (compte tenu du délai d'attente du médecin, d'inaccessibilité géographique) ?

Q. Quelles ont été les conséquences de renoncer à ces soins sur votre santé ?

Question posée uniquement à ceux qui ont déjà renoncé à des soins, soit 43% de l'échantillon. Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



**42%**  
**Au moins une conséquence directe sur l'état de santé\***



# Le renoncement à des soins et ses conséquences sur la santé



1021 personnes

Q. Avez-vous déjà renoncé à des soins (compte tenu du délai d'attente du médecin, d'inaccessibilité géographique) ?

Q. Quelles ont été les conséquences de renoncer à ces soins sur votre santé ?

Question posée uniquement à ceux qui ont déjà renoncé à des soins, soit 43% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	<b>43%</b>	32%	52%	38%	56%	53%	39%	30%	49%	50%	33%
Non	<b>57%</b>	67%	48%	61%	44%	46%	61%	70%	50%	49%	67%

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une difficulté à vous soigner au quotidien	<b>44%</b>	46%	44%	51%	54%	33%	32%	45%	43%	44%
<b>Sous-total Une conséquence directe sur l'état de santé</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>38%</b>	<b>39%</b>	<b>47%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>36%</b>	<b>41%</b>
<i>L'aggravation de votre état de santé</i>	<b>25%</b>	23%	27%	23%	23%	33%	24%	27%	20%	30%
<i>La détection tardive d'une pathologie</i>	<b>25%</b>	27%	24%	26%	26%	25%	24%	33%	24%	20%
Une « perte de chance » pour me soigner	<b>32%</b>	29%	33%	23%	37%	37%	32%	31%	34%	31%



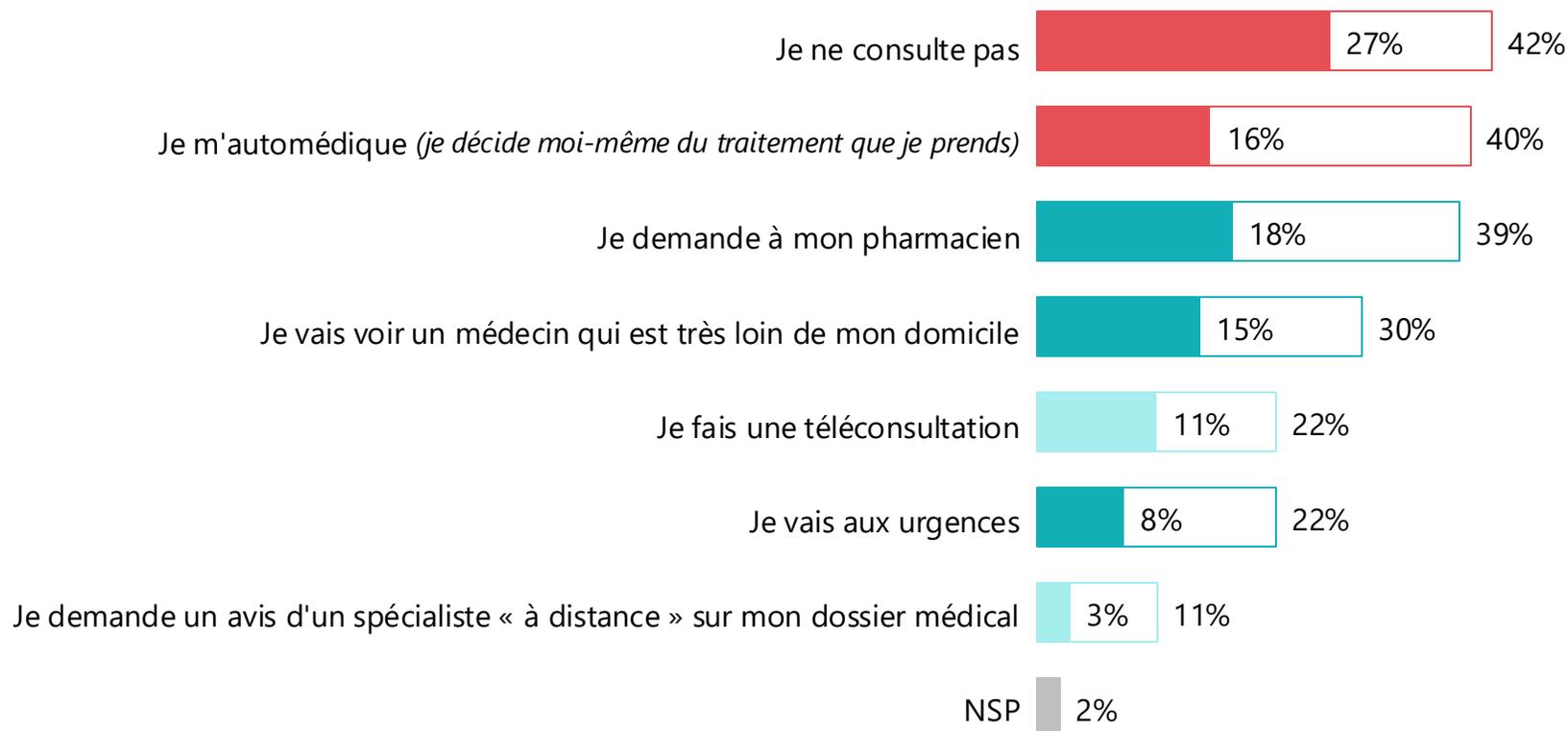
# Les solutions envisagées en cas de difficultés d'obtention d'un rendez-vous avec un médecin



Q. Lorsque vous avez des difficultés à obtenir un rendez-vous chez un médecin, quelles solutions envisagez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total



**64%**  
**Renoncent à l'avis d'un professionnel de santé**

**28%**  
**Ont recours à l'avis d'un professionnel de santé à distance**



# Les solutions envisagées en cas de difficultés d'obtention d'un rendez-vous avec un médecin



1021 personnes

Q. Lorsque vous avez des difficultés à obtenir un rendez-vous chez un médecin, quelles solutions envisagez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Renonce à l'avis d'un professionnel de santé</b>	<b>64%</b>	<b>59%</b>	<b>68%</b>	<b>64%</b>	<b>58%</b>	<b>73%</b>	<b>69%</b>	<b>54%</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>59%</b>
<i>Je ne consulte pas</i>	<b>42%</b>	39%	45%	41%	34%	47%	50%	35%	44%	47%	36%
<i>Je m'automédique (je décide moi-même du traitement que je prends)</i>	<b>40%</b>	37%	42%	36%	37%	47%	40%	35%	40%	44%	37%
Je demande à mon pharmacien	<b>39%</b>	40%	38%	24%	36%	35%	46%	43%	39%	39%	39%
Je vais voir un médecin qui est très loin de mon domicile	<b>30%</b>	32%	28%	25%	31%	29%	28%	34%	33%	29%	28%
Je vais aux urgences	<b>22%</b>	26%	19%	25%	25%	18%	18%	28%	22%	19%	26%
<b>Sous-total A recours à l'avis d'un professionnel de santé à distance</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>
<i>Je fais une téléconsultation</i>	<b>22%</b>	23%	22%	29%	29%	21%	17%	23%	23%	20%	23%
<i>Je demande un avis d'un spécialiste 'à distance' sur mon dossier médical</i>	<b>11%</b>	12%	10%	12%	21%	10%	7%	10%	12%	11%	10%

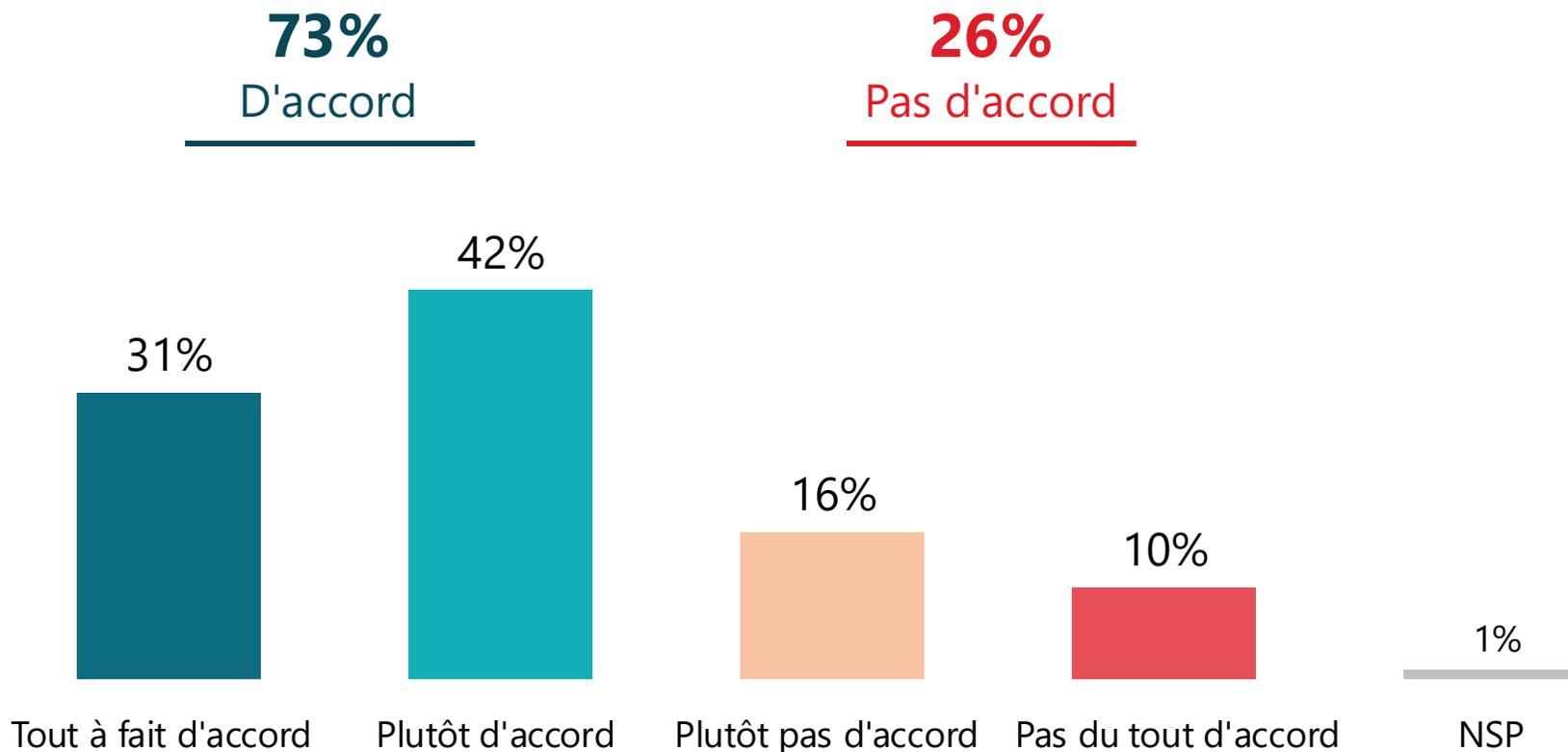


# La corrélation entre une prise en charge rapide et un coût plus élevé



Q. Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Si je veux rapidement être pris en charge par un médecin spécialiste, cela me coûtera plus cher (dépassements d'honoraires, transports...) »





# La corrélation entre une prise en charge rapide et un coût plus élevé



Q. Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Si je veux rapidement être pris en charge par un médecin spécialiste, cela me coûtera plus cher (dépassements d'honoraires, transports...) »

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total D'accord</b>	<b>73%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>76%</b>	<b>78%</b>	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>
...Tout à fait d'accord	31%	31%	32%	28%	35%	31%	33%	30%	32%	29%	32%
...Plutôt d'accord	42%	42%	43%	48%	43%	39%	41%	44%	40%	45%	43%
<b>Sous-total Pas d'accord</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>
...Plutôt pas d'accord	16%	16%	15%	12%	17%	17%	15%	15%	20%	15%	13%
...Pas du tout d'accord	10%	10%	10%	11%	4%	13%	10%	10%	8%	10%	11%

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



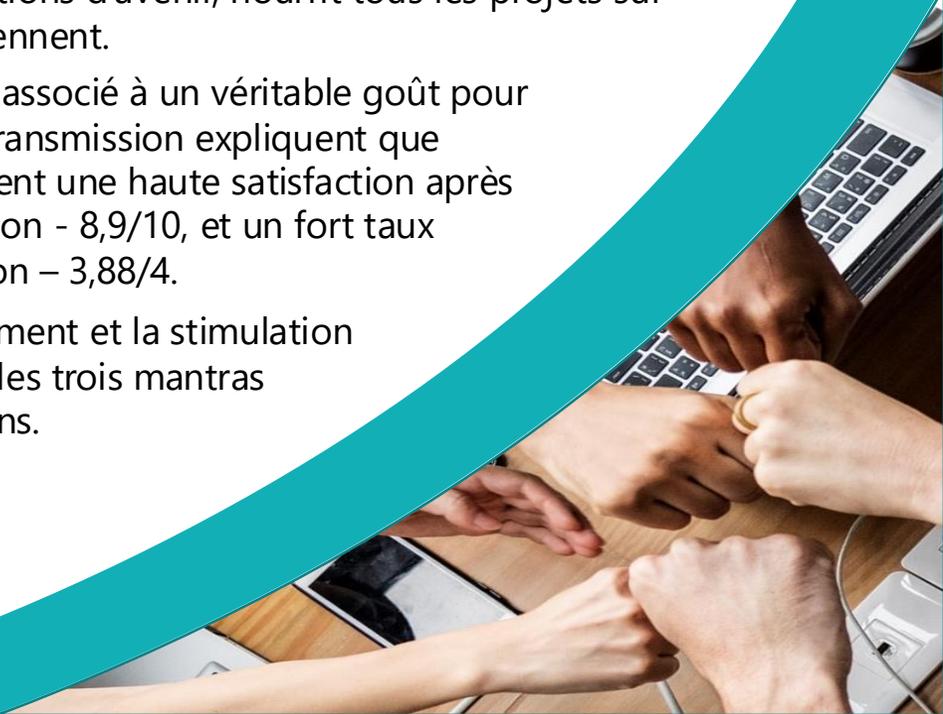
## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Bruno Jeanbart**  
Vice-président  
Tel: 01 81 81 83 00

[bjeanbart@opinion-way.com](mailto:bjeanbart@opinion-way.com)