

“opinionway pour **deuxieme**
avis.fr

Les Français et la douleur

Mai 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1007 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 17 mai 2023**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Deuxième Avis »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats



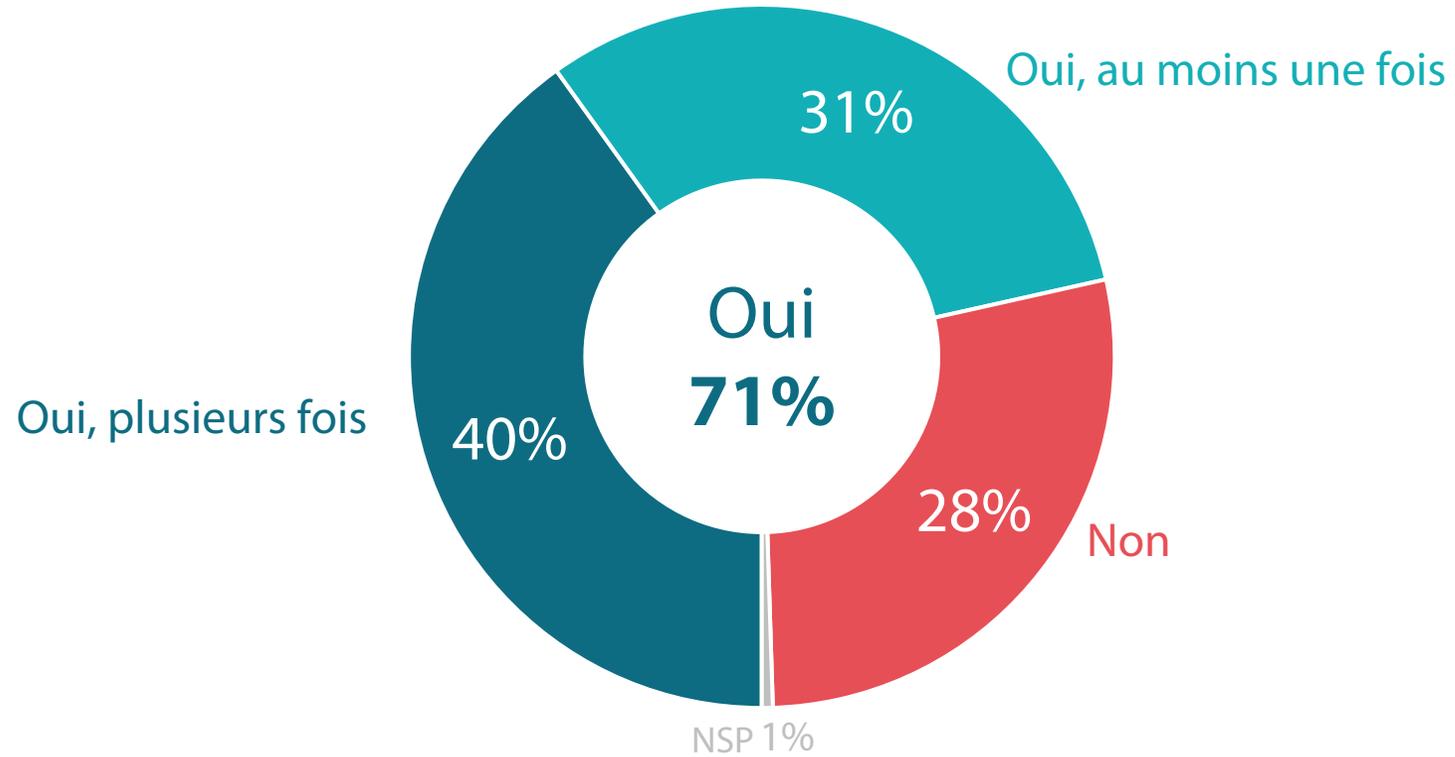


L'expérience de douleurs physiques intenses



1007 personnes

Q. Avez-vous déjà ressenti une douleur physique intense ?





L'expérience de douleurs physiques intenses



Q. Avez-vous déjà ressenti une douleur physique intense ?

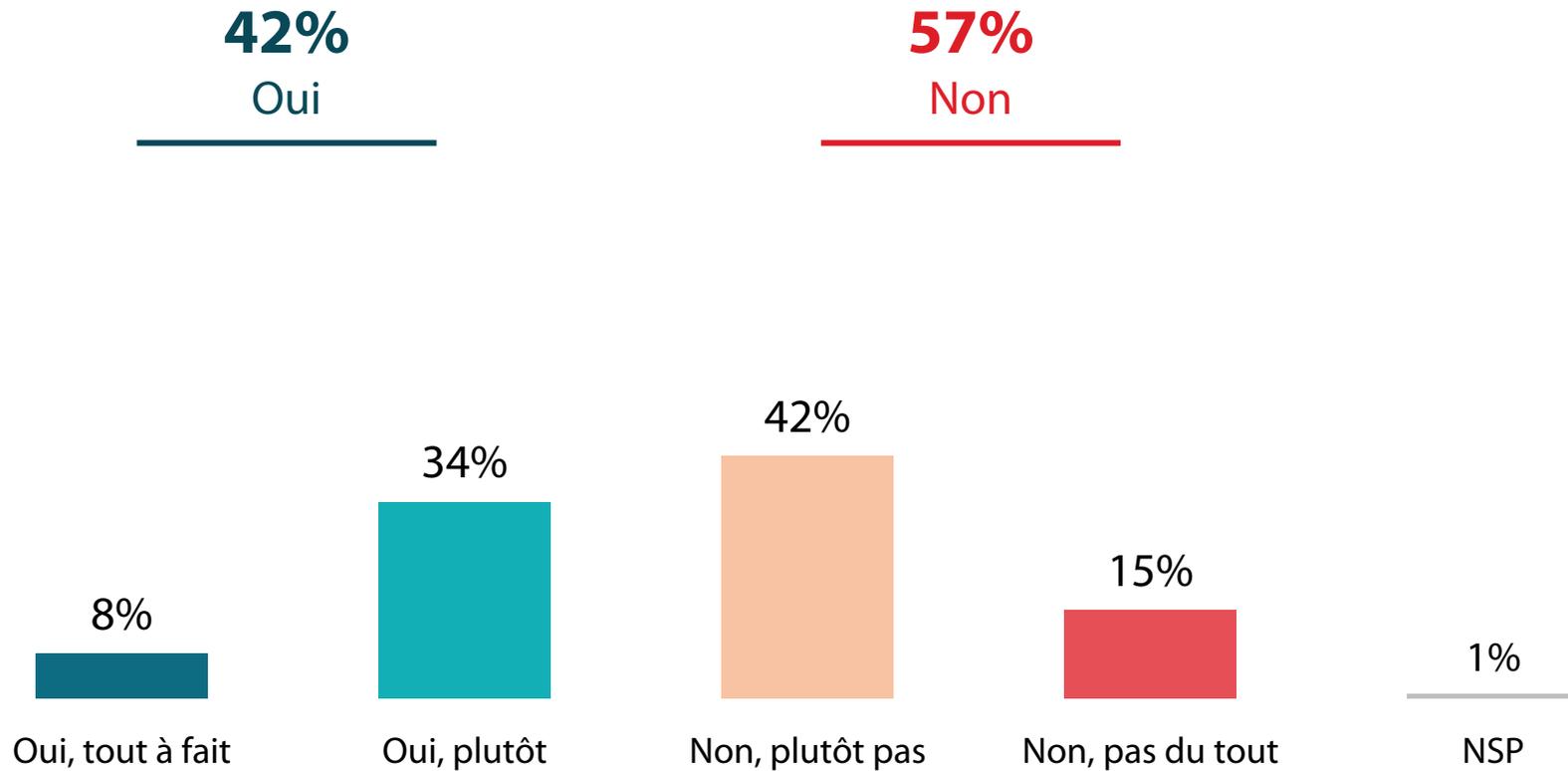
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	71%	68%	75%	79%	65%	73%	68%	74%	65%	70%	77%
...Oui, plusieurs fois	40%	37%	43%	36%	42%	39%	38%	44%	36%	40%	43%
...Oui, au moins une fois	31%	31%	32%	43%	23%	34%	30%	30%	29%	30%	34%
Non	28%	32%	24%	21%	35%	26%	31%	26%	34%	29%	23%



La perception de la prise en compte de la douleur dans la société



Q. Diriez-vous que la douleur est suffisamment prise en compte dans la société aujourd'hui ?





La perception de la prise en compte de la douleur dans la société



1007 personnes

Q. Diriez-vous que la douleur est suffisamment prise en compte dans la société aujourd'hui ?

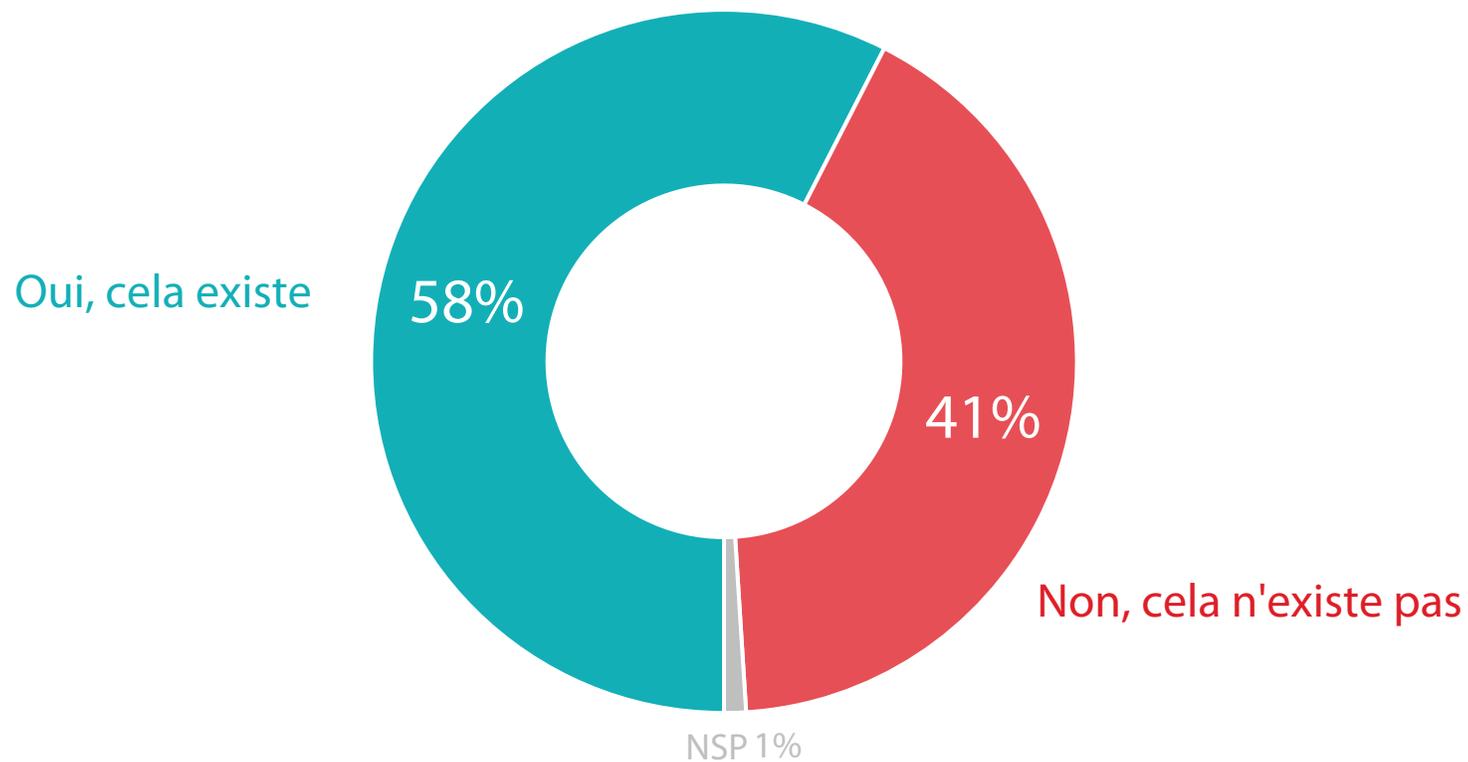
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	42%	47%	37%	33%	44%	37%	34%	55%	40%	34%	49%
...Oui, tout à fait	8%	6%	9%	4%	13%	8%	7%	6%	8%	10%	6%
...Oui, plutôt	34%	41%	28%	29%	31%	29%	27%	49%	32%	24%	43%
Sous-total Non	57%	52%	63%	67%	55%	62%	65%	44%	59%	66%	50%
...Non, plutôt pas	42%	38%	46%	58%	38%	43%	46%	33%	46%	44%	38%
...Non, pas du tout	15%	14%	17%	9%	17%	19%	19%	11%	13%	22%	12%



La connaissance d'une loi obligeant les professions médicales à soulager la douleur



Q. D'après ce que vous en savez, existe-t-il une loi en France obligeant les professions médicales à soulager la douleur ?





La connaissance d'une loi obligeant les professions médicales à soulager la douleur



Q. D'après ce que vous en savez, existe-t-il une loi en France obligeant les professions médicales à soulager la douleur ?

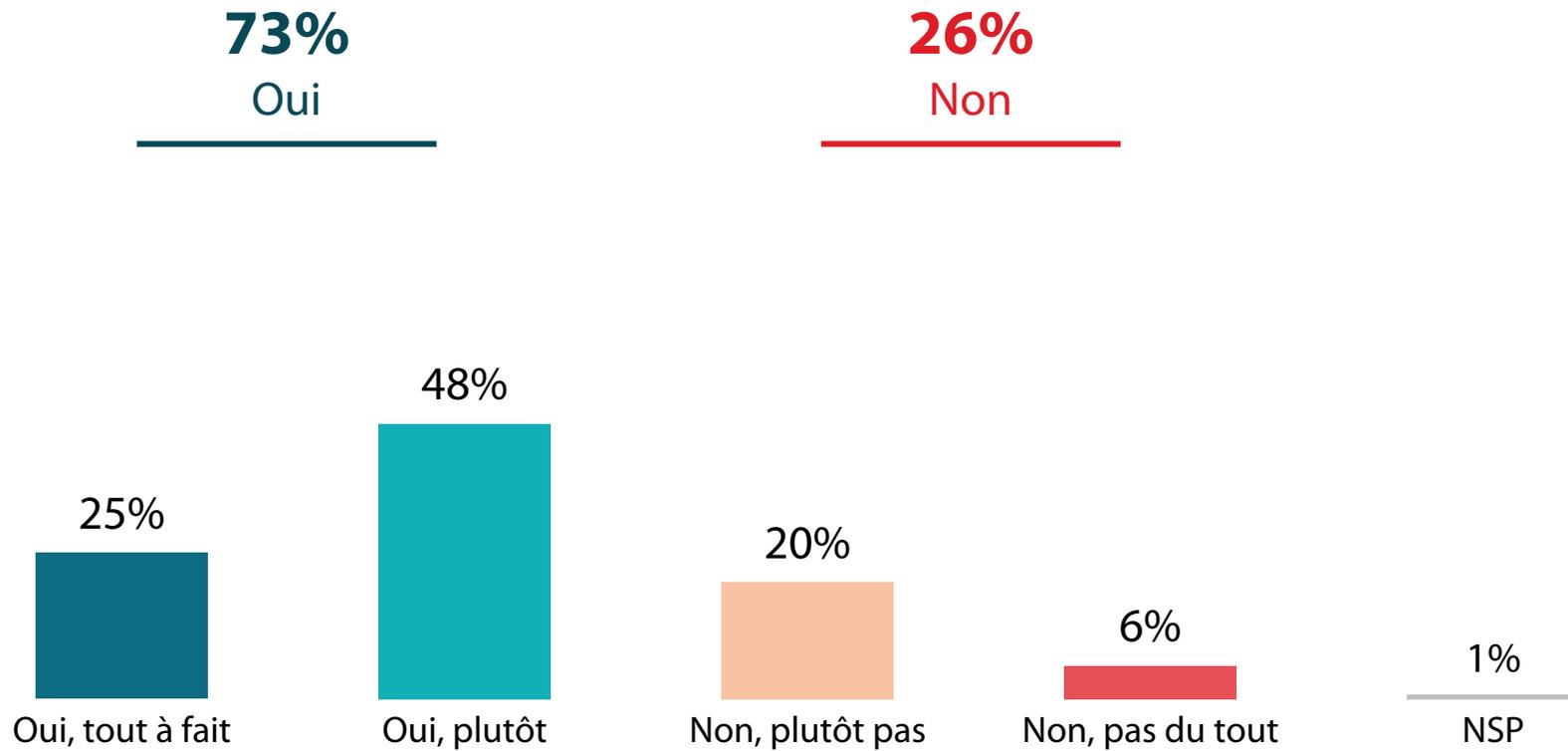
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui, cela existe	58%	61%	54%	59%	53%	46%	56%	71%	58%	46%	65%
Non, cela n'existe pas	41%	38%	45%	41%	46%	53%	43%	28%	41%	54%	33%



L'opinion à l'égard de la résistance des femmes et des hommes à la douleur



Q. Diriez-vous que les femmes sont plus résistantes à la douleur que les hommes ?





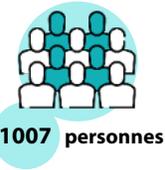
L'opinion à l'égard de la résistance des femmes et des hommes à la douleur



Q. Diriez-vous que les femmes sont plus résistantes à la douleur que les hommes ?

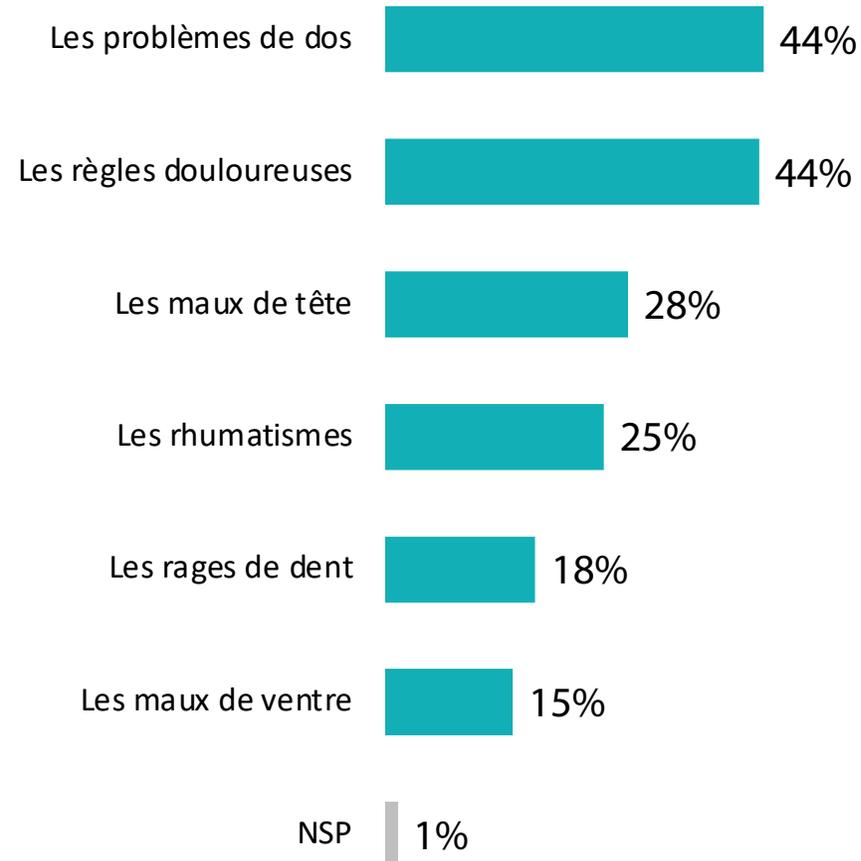
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	73%	61%	84%	80%	76%	71%	69%	74%	68%	78%	74%
...Oui, tout à fait	25%	12%	37%	41%	26%	29%	17%	23%	21%	29%	26%
...Oui, plutôt	48%	49%	47%	39%	50%	42%	52%	51%	47%	49%	48%
Sous-total Non	26%	38%	15%	20%	23%	28%	30%	25%	32%	22%	25%
...Non, plutôt pas	20%	29%	12%	13%	18%	22%	24%	20%	25%	16%	20%
...Non, pas du tout	6%	9%	3%	7%	5%	6%	6%	5%	7%	6%	5%

“ Les douleurs quotidiennes les moins bien prises en charge



Q. A votre avis, quelles sont les douleurs quotidiennes les moins bien prises en charge aujourd'hui parmi les suivantes ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les douleurs quotidiennes les moins bien prises en charge



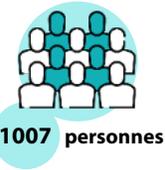
Q. A votre avis, quelles sont les douleurs quotidiennes les moins bien prises en charge aujourd'hui parmi les suivantes ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

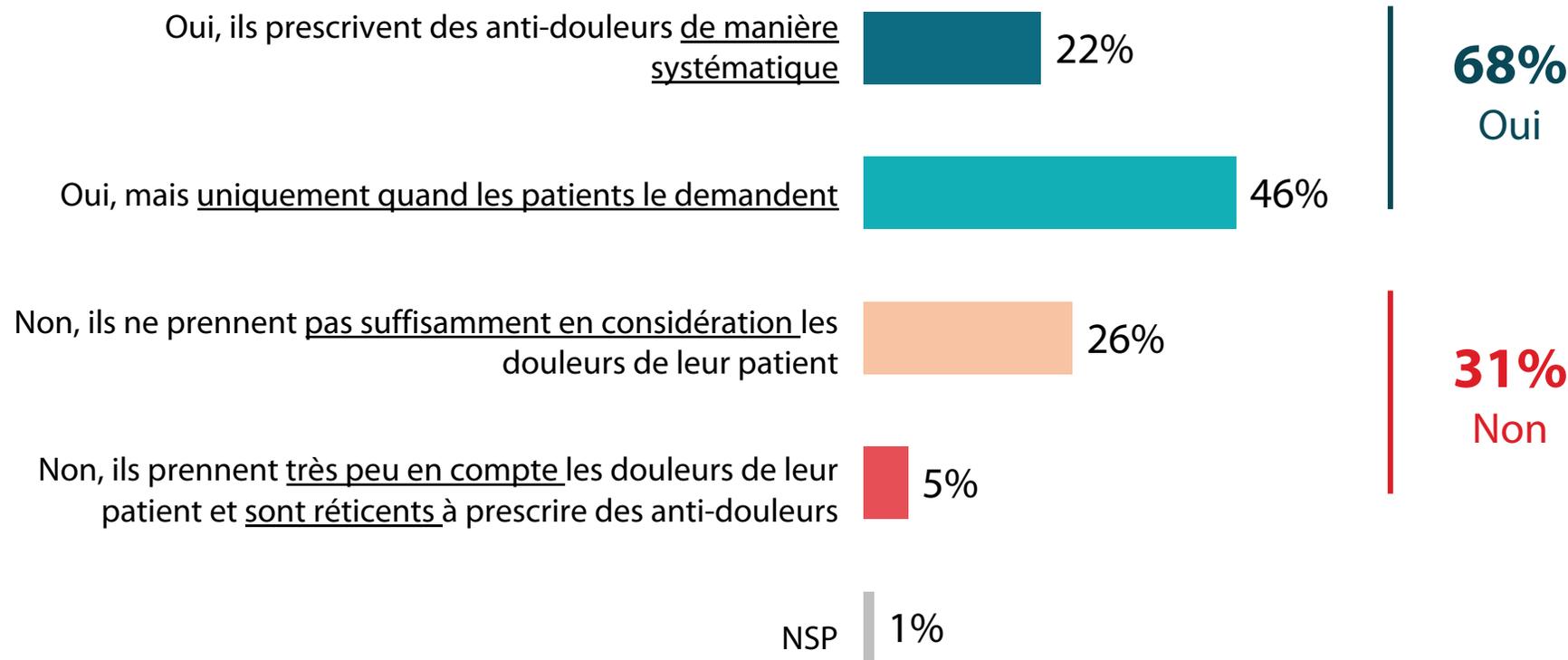
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les problèmes de dos	44%	48%	41%	31%	32%	51%	47%	48%	45%	43%	44%
Les règles douloureuses	44%	35%	51%	79%	54%	42%	36%	34%	37%	50%	43%
Les maux de tête	28%	26%	30%	25%	41%	28%	28%	23%	31%	32%	24%
Les rhumatismes	25%	28%	23%	14%	15%	23%	30%	33%	26%	24%	27%
Les rages de dent	18%	19%	16%	9%	19%	16%	17%	22%	19%	13%	20%
Les maux de ventre	15%	15%	15%	19%	14%	17%	14%	12%	15%	18%	13%



La perception de la prise en compte des douleurs par les médecins



Q. Pensez-vous que les médecins prennent suffisamment en compte les douleurs de leur patient ?





La perception de la prise en compte des douleurs par les médecins



Q. Pensez-vous que les médecins prennent suffisamment en compte les douleurs de leur patient ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	68%	71%	65%	59%	64%	69%	62%	77%	70%	64%	68%
...Oui, ils prescrivent des anti-douleurs <u>de manière systématique</u>	22%	22%	22%	21%	24%	23%	20%	22%	23%	23%	20%
...Oui, mais <u>uniquement quand les patients le demandent</u>	46%	49%	43%	38%	40%	46%	42%	55%	47%	41%	48%
Sous-total Non	31%	28%	34%	41%	34%	30%	36%	22%	30%	34%	30%
...Non, ils ne prennent <u>pas suffisamment en considération les douleurs de leur patient</u>	26%	23%	28%	34%	26%	25%	31%	18%	25%	28%	24%
...Non, ils prennent <u>très peu en compte les douleurs de leur patient et sont réticents à prescrire des anti-douleurs</u>	5%	5%	6%	7%	8%	5%	5%	4%	5%	6%	6%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
BORDEAUX
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN